



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ СТРУКТУРНИ И
ИНВЕСТИЦИОННИ ФОНДОВЕ



ЕДНА ПОСОКА
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ
ПРОГРАМА ЗА
РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ



СДРУЖЕНИЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ “МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА КИРКОВО - ЗЛАТОГРАД”

Златоград-4980, ул. „Стефан Стамболов” №1 тел/ факс 03071/4205

Ел.поща: mig-zlatograd-kirkovo@abv.bg

СПРАВКА

За отразяване на коментарите от проведеното публично обществено обсъждане на документите, представляващи проект на насоки за кандидатстване, пакет от документи за кандидатстване, проект на условия за изпълнение и пакет от документи за изпълнение на проекти по процедура за подбор на проектни предложения **BG06RDNP001-19.195 по мярка 6.4 „Инвестиции в подкрепа на неземеделски дейности”**

Място на публикуване на документите за общественото обсъждане – интернет страница на МИГ <http://mig-kirkovo-zlatograd.com/index.php/2018-07-03-16-14-23/6-4>

Период на провеждане на обществено обсъждане – от 09.00ч. на 29.11.2018г. до 09.00 часа на 06.12.2018г.

На официалната електронна поща mig-zlatograd-kirkovo@abv.bg на СНЦ „МИГ Кирково-Златоград“ са постъпили две предложения.

СЪГЛАСУВАТЕЛНА ТАБЛИЦА

Вносител	Дата пол.	Предложения/ Възражения	Решение	Обосновка	Промяна в документа
Таня Топалова	03.12.2018	Уважаеми госпожи и господа, Във връзка с Условието за кандидатстване по Мярка 6.4. „Инвестиции в подкрепа на неземеделски дейности”, т. 22.3. Методика за техническа и финансова оценка на проектните предложения, Критерий 1 „Проектът е насочен към развитие на туризма”, т. 2 „Планираните дейности и инвестиции и бизнеспланът категорично да доказват, че проектното предложение предвижда създаване или подобряване на туристически продукт”, имам следните предложения: 1) С оглед на по-голяма яснота на критерия предлагам в Условието за кандидатстване под линия да бъде конкретизирана	<input type="checkbox"/> Приема се <input type="checkbox"/> Не се приема <input checked="" type="checkbox"/> частично се приема	т.1 С оглед наличие на различни дефиниции за понятието „туристически продукт” и възможност за еднозначно тълкуване, УС смята, че предложението да бъде посочено определение на понятието „туристически продукт” е	По т.1 се приема следната промяна в Условие за кандидатстване, раздел 23,3, добавя се бележка под черта на текста „туристически продукт” ¹ За целите на процедурата, под „туристически продукт” се разбира комплекс от стоки и услуги, материални и нематериални блага, които се предлагат на туристите.

		<p>дефиницията на понятието „туристически продукт“.</p> <p>2) Предвид, че в обхвата на Критерий 1 се включва не само създаване, но и подобряване на съществуващ туристически продукт, предлагам да бъде внесено и следното допълнение: „развитие на съпътстващи услуги, които пряко водят до подобряване на качеството на туристическия продукт“, т.е. допълненият текст да бъде както следва:</p> <p><i>„Планираните дейности и инвестиции и бизнеспланът категорично да доказват, че проектното предложение предвижда създаване или подобряване на туристически продукт, който включва:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>o настаняване;</i> <i>o хранене;</i> <i>o предлагане на допълнителни туристически услуги, т.е. на услуги, свързани с пътувания, развлечения, прояви и други събития с културен и опознавателен характер, спортно-анимационни, балнеолечебни и други медицински услуги, конгресни и делови прояви, ползване на въжени линии, отдаване под наем на екипировка и превозни средства, школи и клубове по езда, училища за водни спортове и други услуги, способстващи развитието на туризма, предлагане или популяризиране на туристически атракции;</i> <i>o представяне, съхраняване, възстановяване на местни природни и/или културни ресурси (Под „местни природни и културни ресурси“ следва да се разбира цялото многообразие от природни дадености, биоразнообразие, водни ресурси; културно-исторически атракции, материалното и нематериално културно наследство на територията; местни обичаи, храни, фолклор и др.);</i> <p>оразвитие на съпътстващи услуги, които пряко водят до подобряване на качеството на туристическия продукт.</p> <p>Аргументът за добавянето на текста е с оглед да се даде приоритет и на развитието на</p>		<p>обосновано и следва да бъде прието.</p> <p>т.2 Предложението е мотивирано, защото посоченото допълнение са пряко свързани с подобряване качеството на туристическия продукт.</p>	<p>По т.2 Критерий 1 т.2 от раздел 23,3 от Условия за кандидатстване и Приложение С-10 – Пояснения към Оценителна таблица придобиват вида:</p> <p><i>„2.Планираните дейности и инвестиции и бизнеспланът категорично да доказват, че проектното предложение предвижда създаване или подобряване на туристически продукт, който включва:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- настаняване;</i> <i>- хранене;</i> <i>- предлагане на допълнителни туристически услуги, т.е. на услуги, свързани с пътувания, развлечения, прояви и други събития с културен и опознавателен характер, спортно-анимационни, балнеолечебни и други медицински услуги, конгресни и делови прояви, ползване на въжени линии, отдаване под наем на екипировка и превозни средства, школи и клубове по езда, училища за водни спортове и други услуги, способстващи развитието на туризма, предлагане или популяризиране на туристически атракции;</i> <p>-(ново) развитие на съпътстващи услуги, които пряко водят до подобряване на качеството на туристическия продукт;</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- представяне, съхраняване, възстановяване на местни природни и/или културни ресурси (Под „местни природни и културни ресурси“ следва да се разбира цялото многообразие от природни дадености, биоразнообразие, водни ресурси; културно-исторически атракции, материалното и нематериално културно наследство на територията; местни обичаи, храни, фолклор и др.);</i>
--	--	--	--	---	---

	<p>съпътстващи туризма услуги, които са пряко свързани с подобряване на качеството на туристическия продукт не само в един конкретен обект, но имат потенциал за въздействие в много обекти на територията на двете общини.</p> <p>Тук могат да бъдат отнесени услуги, свързани с професионално пране, гладене, професионално почистване на туристически обекти и други услуги, пряко свързани с комфорта на госта в мястото на настаняване или хранене.</p> <p>Доказано чрез множество проучвания е, че чистотата е от най-висока степен на важност за туриста при избора на място за настаняване и хранене.</p> <p>Качеството на тези услуги е свързано със здравето и комфорта на туриста и затова развитието им пряко допринася за повишаване на удовлетвореността на гостите от престоя, за подобряване на нивото на местното обслужване в двете общини като цяло и спазването на санитарно-хигиенните стандарти в туризма.</p> <p>3). Във връзка с горното предлагам да бъдат приети и следните допълнения по т. 13.1. Допустими дейности:</p> <p>1) Развитие на туризъм (изграждане и обновяване на туристически обекти с до 20 помещения за настаняване, развитие на туристически услуги и други съпътстващи услуги, които пряко водят до подобряване на качеството на туристическия продукт). Този тип дейности могат да бъдат:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Туристическо и друго краткосрочно настаняване; ○ Туристическа агентска дейност; ○ Туроператорска дейност, ○ Изхранване; ○ Предлагане на допълнителни туристически услуги ○ Предлагане на съпътстващи услуги, които пряко водят до подобряване на качеството на туристическия продукт; ○ Представяне/възстановяване на местни природни /културни ресурси. 	<p>По т.3 Отразяването на допълненията следва да бъде както в обосновката на критерий 1, така и поясненията към дейностите, без да се допуска промяна в записания в Стратегията за BOMP текст.</p> <p>Не следва да се прави промяна в наименованието на Дейност 1, описано в т.13,1 подточка 1) – изречение първо.</p> <p>Допустима е корекцията, свързана с пояснения.</p>	<p>По т.3 . Условия за кандидатстване, т. 13,1 Допустими дейности, подточка 1) заедно с пояснителния текст придобива вида:</p> <p>1) Развитие на туризъм (изграждане и обновяване на туристически обекти с до 20 помещения за настаняване, развитие на туристически услуги. Този тип дейности могат да бъдат:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Туристическо и друго краткосрочно настаняване; ○ Туристическа агентска дейност; ○ Туроператорска дейност, ○ Изхранване; ○ Предлагане на допълнителни туристически услуги ○ Предлагане на съпътстващи услуги, които пряко водят до подобряване на качеството на туристическия продукт; ○ Представяне/възстановяване на местни природни и/или културни ресурси.
--	--	---	---

инж. Петя Георгиева	06.12.2018 08,33 ч	Здравейте, Във връзка са общественото обсъждане на мярка 6.4 ми се струва че не е съвсем ясно дали кандидат с КИД 55.10 ще получи точките по критерий . Ще се присъждат ли точки на хотели и ресторанти, които пряко са свързани с туризма, но не са в описаните КИД по критерия Ви?	<input checked="" type="checkbox"/> Приема се <input type="checkbox"/> Не се приема <input type="checkbox"/> частично се приема	УС смята, че кандидати с КИД 55,10 при условие че кандидатстват за изграждане и обновяване на места за настаняване с не повече от 20 помещения за настаняване, отговарят на изискванията за изпълнение на Критерий 1 от ТФО. Това следва и от втора допустима хипотеза по тълкуванието.	Критерий 1 т.1 от раздел 23,3 от Условия за кандидатстване и Приложение С-10 – Пояснения към Оценителна таблица придобиват вида: 1. Във <u>Формуляра</u> за кандидатстване, т.2, секция „КИД <u>на проекта</u> ” е попълнен някой от следните кодове по КИД2008: 55. Хотелиерство; 79.11 Туристическа агентска дейност; 79.12 Туроператорска дейност или
---------------------	-----------------------	---	---	---	---

Съгласувателната таблица е приета с Решение УС-9.63 /06.12.2018г.от редовно заседание на УС на МИГ.

САЛИ РАМАДАН
Председател на
Управителния Съвет